

WOODMAGAZINE

IL MAGAZINE DEDICATO AL MONDO DEL LEGNO



Gentile cliente,

In questa edizione speciale di **Wood Magazine** mettiamo il nostro **FOCUS** sulle **TENDENZE** D'arredo 2022!

Sicuramente possiamo notare che sempre di più la cultura dell'unicità dell'arredamento nasce dal rispetto della diversità, che diventa un'arma potente per chi sa coniugare la ricerca accurata di prodotti e materiali combinata alla capacità di creare "l'ambiente casa perfetto". Personalizzazione è la parola chiave dei due Stili "Eclettico & Massimalista" che scopriremo nelle pagine a seguire.

Würth ha l'obiettivo di soddisfare al 100% le esigenze del consumatore finale, supportando il falegname nella realizzazione dell'arredamento sartoriale con prodotti di ALTA QUALITÀ, durevoli nel tempo, funzionali ed esclusivi!

LA PASSIONE PER IL LEGNO

è nato proprio per questo: si tratta di un strumento di lavoro autentico, al passo con le tendenze d'arredo e che garantisce la progettazione, costruzione e realizzazione di arredi d'autore. Buona lettura!

La nostra missione è quella di affiancare l'artigiano, visto come un autentico sarto, nella realizzazione della cucina. Attraverso Wood Magazine, vogliamo mostrare consigli, idee, soluzioni funzionali, creative per soddisfare il consumatore finale, oggi sempre più esigente!



L'augurio che faccio in modo sincero è quello di trasformare i bisogni, i desideri e i sogni dei consumatori, in progetti concreti, realizzati con tanta passione e unicità da un cliente falegname Würth!

Buona appassionata lettura!

Ivo Thaler

LA PASSIONE PER IL LEGNO



SPECIALE ARREDAMENTO

ESPERIENZA D'ACQUISTO NELL'ARREDAMENTO...

Apreno il cofanetto, il contenuto ti sorprenderà:

- ESCLUSIVA l'unica penna ecosostenibile al mondo!
- Etichetta in carta ecosostenibile
- Attestato "appassionato legno"
- Calendario planer scrivania 2022 - 2023
- Calendario perpetuo bamboo n legno
- Dima per foratura basette GRASS
- Coupon da 35€. da utilizzare in @eshop
- Catalogo Passione Legno 2022 - 2023



**Scopri come
averlo cliccando
sul pulsante!**

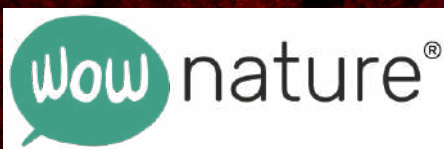
Clicca qui!



PASSIONE PER IL LEGNO È VICINA ALLA NATURA

Questo progetto partecipa alla
realizzazione della FORESTA WÜRTH
in Val di Fiemme (TN)

Attraverso una donazione di 16.000 euro
sarà possibile piantare oltre 1200 nuovi
alberi



FORESTA WÜRTH.

SOSTenibilità!

La pagina stampata, in quanto risultato di un processo
produttivo complesso, ha un impatto ambientale che dipende
dalle emissioni di anidride carbonica e dal consumo di ener-
gia dei macchinari utilizzati per la stampa, dagli inchiostri
usati e dalla tipologia di carta adottata.

Questa Brochure è stampata su carta certificata FSC:



FSC (Forest Stewardship Council): la carta è
certificata dall'organizzazione internazionale
non governativa, indipendente e senza scopo di
lucro, nata nel 1993 per promuovere la gestio-
ne rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economica-
mente sostenibile, di foreste e piantagioni.



TENDENZE D'ARREDO

Con Wüdesto puoi creare tante possibilità di arredo per riprodurre stili e colori, che nel complesso trovano la propria armonia nella tua cucina. Dallo stile eclettico, al massimalista: tutti gli stili di tendenza per la casa dei sogni.

Il legno è il must have di grande fascino, che aggiunge calore a qualunque arredamento. Che si tratti di un'abitazione dallo stile scandinavo, minimalista, classico o rustico, arredare con il legno rende l'ambiente subito più accogliente!



Negli Stati Uniti e in Europa, a partire dal 1830, nasce il periodo definito **"Eclettico"**: un revival storico ispirato a diversi stili del passato, dal neo-gotico, al neo-barocco, al neoclassico.

A partire da questo revival, ebanisti, architetti, ceramisti, orefici, svilupparono la propria inventiva e la propria fantasia generando nuove interpretazioni personalizzate dei tipici mobili appartenuti al passato. Virtuosismo ed eleganza furono le parole d'ordine di questa nuova corrente.



2 0 2 2

WÜRTH | WUDESTO



Nonostante la produzione interessante di questo periodo è bene ricordare come l'industrializzazione spingesse verso una realizzazione in serie di molti prodotti, un processo di imitazione del lavoro artigianale realizzato con appositi macchinari, con criteri di basso costo e minor qualità tecnico-estetica; nonostante ciò non mancarono pezzi dotati di bellezza e prestigio.

La madreperla, il bambù, i grandi intagli tridimensionali, le modanature, le cornici, i motivi ornamentali come foglie d'acanto, artigli, teste di leone, ghirlande divennero elementi alla moda, spesso ricercati.

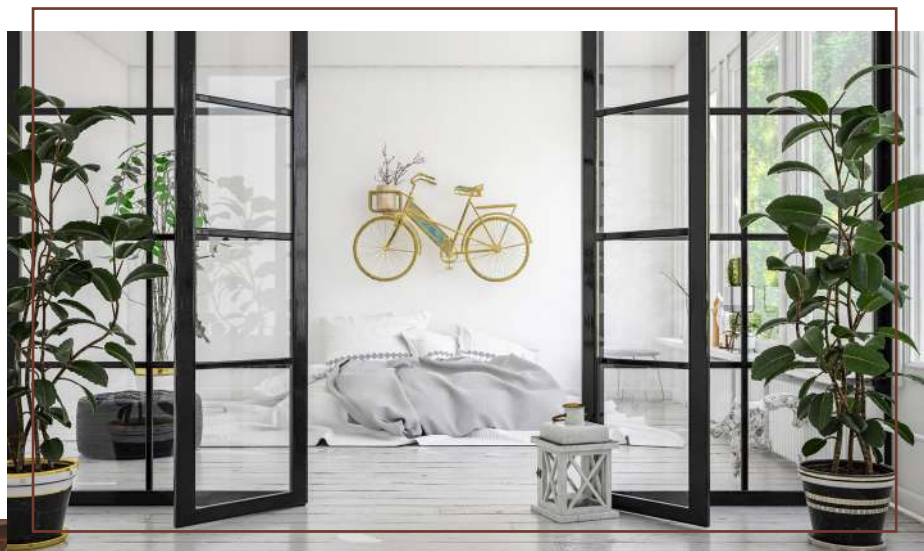
Mobili dalle gambe con tornitura a rocchetto, tortiglione o balaustro, tessuti in velluto, raso e seta in tonalità scure usati per la decorazione e l'amore per il diverso, favorito dalle campagne coloniali, spinse alla ripresa di elementi egizi, greci, orientali che potevano essere inseriti nell'arredamento assieme ad altri riferimenti dal sapore esotico, dovuti alle contaminazioni culturali che il periodo storico favoriva.

Un'attenzione particolare fu rivolta alla tappezzeria: il tappeziere fece la comparsa sulla scena in modo massiccio rispetto al passato, non solo occupandosi dell'imbottitura del mobilio, ma anche della drappeggiatura dei tendaggi e della disposizione pittoresca degli oggetti, che acquistavano così maggior valore e visibilità.



TENDENZE D'ARREDO

Per le persone che non sono esperte nell'interior design, sentire parlare di stile massimalista penserà subito di aver capito male o che il suo interlocutore si è confuso con le parole. Ebbene, lo **stile massimalista** esiste per davvero, è un **trend nuovo** che si sta affacciando alla ribalta e si contrappone alla filosofia ben più nota del minimalismo che tanto piace in questo periodo.

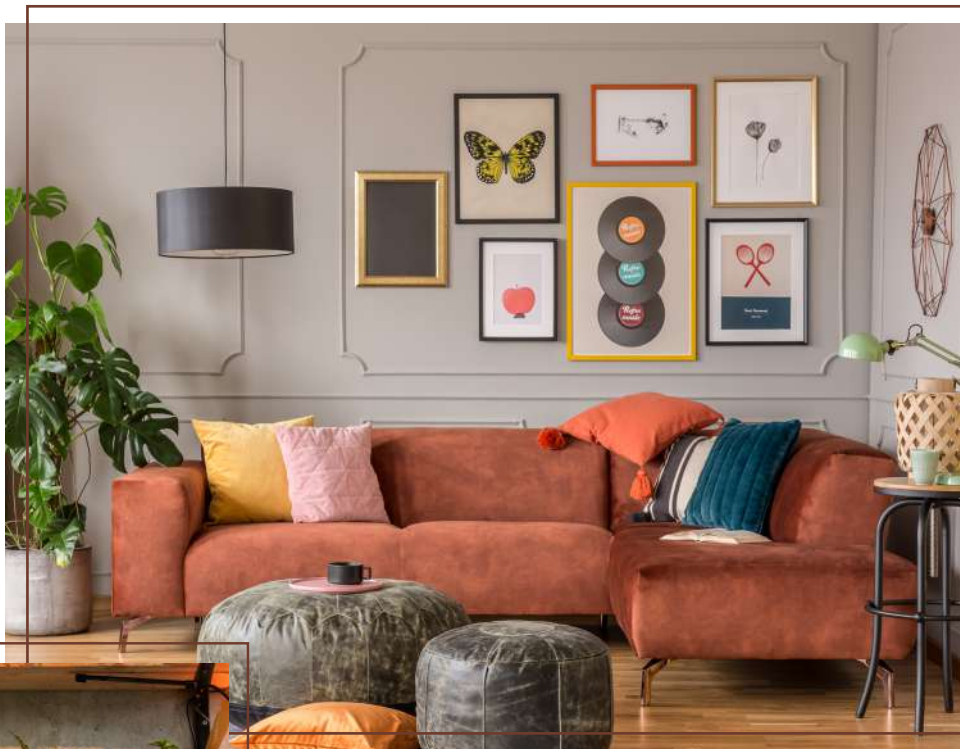


Cos'è? Una **definizione** semplice ed immediata dello **stile massimalista** consiste nella tendenza di richiamarsi allo **stile barocco**, decisamente più pomposo ed ispiratore per via dell'**utilizzo di colori e decorazioni accentuate** che spiccano nell'ambiente. Le abitazioni in questo caso, sono dunque **piene di oggetti e complementi d'arredo**; l'osservatore non può che rimanere stupito per la presenza di tinte accese e ricche di carattere. E' quindi ideale per le persone che amano contornarsi di elementi nell'appartamento, non gradiscono la solitudine materiale e ricercano sempre l'esuberanza e l'eccesso.

2 0 2 2

Lo **stile massimalista** ha nella **Reggia di Versailles**, a Parigi, la sua massima **ispirazione** e parimenti, ambizione di raggiungere quei livelli di sfarzo e di decorazioni.

Si ricerca la fusione fra **diverse tendenze**: mescolare arredi in linea con lo stile futurista e mobili di antica e pregevole fattura è il risultato a cui si tende.



La **varietà non manca mai**: **colori, tessuti, materiali** vengono meravigliosamente mescolati mentre la luce ha il compito di rendere ancora più preziose le decorazioni, oltre ad assumere toni contrastanti, grazie all'utilizzo di candelabri che tratteggiano un'atmosfera anche lugubre in certi casi.

LA TESTIMONIANZA
DEL PROFESSIONISTA

100% SU MISURA

I PIONIERI DELLA MIXED REALITY IN ITALIA



D'Ambruoso Arredamenti

Via Oronzo Marangelli, 25,
70014 Conversano BA
<https://dambrusoarredamenti.it/>
info@dambrusoarredamenti.it



Wüdesto è il cavallo di battaglia di D'Ambruoso Arredamenti: la tecnologia che rende reale ciò che i clienti immaginano

D'Ambruoso Arredamenti è una falegnameria che nasce nel 1984 nel borgo di Conversano (BA), per volere di papà Pietro. La passione per l'arredamento e la falegnameria è stata tramandata ai figli Lello e Nico, che oggi gestiscono il laboratorio e due virtual show room nella città di Conversano, sposando tradizione e tecnologia.

È proprio l'intuito verso l'innovazione che ha spinto la famiglia D'Ambruoso a investire, già nel 2013, nella tecnologia Wüdesto e nella Mixed Reality, attestandosi primi clienti in Italia.



Quali sono i valori su cui basate il vostro servizio?

La nostra falegnameria si basa sulla perfetta sinergia tra tradizione e innovazione: il primo valore l'abbiamo ereditata da nostro papà che ha fondato l'impresa, il secondo invece rappresenta il contributo mio e di mio fratello, la seconda generazione di D'Ambruoso Arredamenti.

Sviluppiamo ogni progetto mettendo il cliente al centro, in quanto coproduttore di quello che stiamo realizzando. Siamo convinti che il nostro ruolo sia quello di una matita: dobbiamo disegnare, proprio come una matita, quello che il cliente ha in mente per renderlo reale. Con la tecnologia Wüdesto facciamo molto di più: disegniamo e rendiamo reale anche quello che i clienti non possono immaginare. È un valore aggiunto che non tutte le falegnamerie possono offrire e per noi è un vero e proprio "cavallo di battaglia".

Come vedete il futuro della falegnameria in Italia?

La falegnameria, come tutti i settori artigianali, deve affidarsi all'evoluzione per poter crescere. Oggi rimanere al passo con il tempo è essenziale per progredire e offrire sempre più novità ai clienti.

Abbiamo investito nella tecnologia Wüdesto nel 2013 e siamo stati i primi in Italia: esisteva ancora solo la demo quando abbiamo deciso di acquistare il programma e in Italia era una novità assoluta! Ci siamo lanciati verso qualcosa che nessuno aveva, ci abbiamo creduto e ad oggi non posso immaginare la nostra attività senza Wüdesto e la mixed reality.

Il falegname di una volta non esiste più, il mercato è cambiato e il suo ruolo di conseguenza si è mutato per andare incontro alle richieste dei clienti. È importante però che la qualità resti immutata, perché la mano di un vero falegname si deve riconoscere sempre!



Siete stati i primi clienti in Italia ad aderire al progetto Wüdesto e siete oggi riconosciuti come un brand all'avanguardia nel territorio. Quanto sono implementate le vendite con la tecnologia?

In modo esponenziale! Già dai primi mesi di utilizzo di Wüdesto, riuscivamo a vendere l'80% di quello che disegnavamo e il fatturato è cresciuto, e tuttora incrementa, del 15% l'anno. Wüdesto ha anche trasformato la produzione: prima della tecnologia la produzione era divisa tra salotti e cucine, ma con Wüdesto ci siamo dedicati quasi totalmente all'arredamento di cucine. Questo cambio di direzione era il nostro obiettivo: le cucine hanno un mercato più ampio e possiamo sbizzarrirci nel progettarle, ci divertiamo proprio!

Oggi, quindi, il 70% della nostra produzione è dedicata all'arredamento di cucine. Si tratta di uno spazio della casa dove il cliente sente maggiormente l'esigenza di "vedere" quello che poi avrà in casa e con Wüdesto riusciamo ad andare dritto all'obiettivo, colpendo le emozioni del cliente. La stessa cosa avviene con la mixed reality: emozioniamo gente di ogni età! Siamo orgogliosi di essere gli unici sul territorio a offrire una finestra aperta sui nostri laboratori e uno sguardo sull'interno processo, dal prodotto grezzo alla finitura.



Siete la prima azienda ad avere adottato anche la Mixed reality a livello nazionale. Avreste immaginato una crescita tale con l'utilizzo dell'innovazione?

Sapevamo in anticipo dell'uscita sul mercato della mixed reality applicata alla falegnameria, perché visitiamo spesso le fiere di settore. Lo abbiamo acquistato praticamente ad occhi chiusi!

Per noi rappresenta uno strumento ulteriore per disegnare quello che il cliente immagina e, in più, ci consente di mostrarlo a domicilio: il cliente vede l'arredo che avrà alla fine del progetto, direttamente in casa propria. È un vantaggio significativo per noi artigiani e per il cliente stesso.

Quando abbiamo adottato Wüdesto, nel 2013, la falegnameria stava attraversando un momento delicato: ci voleva una svolta e Wüdesto è stato uno tsunami! Oggi non posso immaginare il mio lavoro senza questa tecnologia, tanto meno il servizio che offriamo ai clienti senza la mixed reality.

Grazie all'utilizzo di Wüdesto i clienti vi riconoscono come affidabili e innovativi, questo vi consente di mantenere una fascia di prezzo più alta rispetto ai competitor?

Sì, abbiamo una fascia di prezzo più alta rispetto ai competitor, ma anche prima di Wüdesto. La nostra forza è la qualità: i clienti sanno che da noi trovano l'arredamento che i competitor non offrono, lo coprogettano e lo vedono fin da subito.

Grazie alla tecnologia Wüdesto, che influenza avete nella categoria della falegnameria del territorio?

La nostra falegnameria è un vero e proprio brand. Lavoriamo con campagne pubblicitarie e ci esponiamo spesso, non abbiamo paura a lanciarcì nelle novità. I nostri clienti ci vedono come innovativi e anche affidabili perché possono vedere l'intero processo di produzione del progetto. Inoltre, grazie a Wüdesto, possiamo offrire una vasta gamma di semilavorati, che altrimenti non potremmo produrre. Ritengo però che la tecnologia non sia l'unica chiave per crescere nel settore: è sempre importante trovare il giusto equilibrio tra innovazione e qualità, perché il cliente si accorge subito se la qualità non è all'altezza del progetto.

Nel territorio siamo un esempio da seguire. Con le nostre lenti della mixed reality abbiamo anche aiutato architetti locali a presentare i loro progetti, perché sappiamo che rappresentano una marcia in più e sono trasversali nel settore.



LEGNOPAN

legnopan®

LISOCORE® = LESS IS MORE

+ Leggero + Robusto + Smart + Ecologico

LISOCORE® è un pannello brevettato super leggero altamente efficiente composto da una struttura tridimensionale incollata tra due sottili copertine in hdf-mdf/truciolare/MFC/MFM/multistrato/lamellare. Inoltre mediamente viene usato il 60% in meno di materia prima rispetto ad un pannello tradizionale rendendolo così ecosostenibile.



È prodotto esclusivamente da materie prime rinnovabili.



Le copertine utilizzate provengono da foreste gestite in modo sostenibile



Fibra di legno o fibra vegetale ottenute da piante a crescita rapida (es. canapa, lino o kenaf)

L'efficienza del materiale.



1 m³ Truciolare
= 40 m² di truciolare 25,0 mm
40 m²

OPPURE

lisocore®

6 m³ LISOCORE
= 240 m² LISOCORE 25,0 mm
240 m²

Contatti:
www.legnopan.com
info@legnopan.com

K A L T S C H M E L Z

L'ASSEMBLAGGIO FACILE DEI PANNELLI ALLEGGERITI

**Vuoi saperne di più?
Segui il pulsante
scopri la brochure!**

Clicca qui!

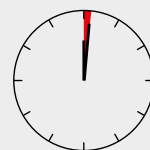
I VANTAGGI IN SINTESI.

- Facile utilizzo
- Più economico delle tecniche di assemblaggio attualmente disponibili
- Giunzioni stabili e sicure
- Processo breve (senza adesivi, giunzione)
- Elevata resistenza alla trazione
- Riproducibilità e stabilità del processo
- Elevata resistenza termica (da -20 a +80 °C)

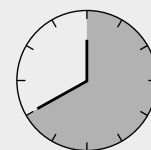
Risparmiate tempo e denaro!

Pronto per il carico in

**5
SEC.**



**Tecnologia
KALTSCHMELZ®**

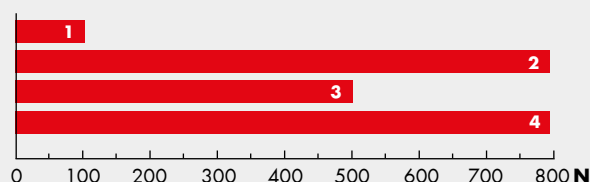


**40
MIN.**

**Sistema
bicomponente**

Resistenza all'estrazione

- 1 Vite truciolare avvitata direttamente nel pannello Lisocore
- 2 Vite truciolare avvitata direttamente nel pannello truciolare
- 3 Tassello Kaltschmelz® nel pannello Lisocore con copertina da 3 mm
- 4 Tassello Kaltschmelz® nel pannello Lisocore con copertina da 4 mm



CERNIERE INVISIBILI DS30 AD ELEVATE PRESTAZIONI

La cerniera rivoluzionaria e innovativa.

Rivoluzionaria e innovativa, la cerniera DS30 si caratterizza per la forma compatta e ridotta consentendo la regolazione orizzontale, verticale e frontale dell'anta del mobile. Inserita nella base o sul cappello dell'anta, la DS30 rimane praticamente nascosta alla vista e, con il suo ingombro ridotto, trova applicazione in ambienti diversi come la cucina, il bagno, la zona giorno e notte e anche per le vetrine dei negozi. Una cerniera sottile, di piccole dimensioni, impalpabile e invisibile, proprio come l'aria: DS30 è il nuovo connubio fra tecnica, estetica e design. Inoltre è dotata di un sistema di soft closing che garantisce una chiusura dolcemente ammortizzata e ammortizza ante fino a 30 chilogrammi di peso.

**Con le nuove cerniere DS30
il peso delle ante non sarà
più un problema**

Guarda il video
del prodotto:

Clicca qui!

Scopri di più sul
prodotto:

Clicca qui!

**Dai ai tuoi mobili
un design esclusivo con le
nuove cerniere DS30**

MECCANISMO PER ANTE A RIBALTA UNIKO

Una soluzione per tutte le esigenze.

Design, è una parola molto utilizzata nell'ambito della creazione del mobile. Infatti l'arredamento deve riflettere la personalità della persona in questione e ad oggi molti clienti commissionano richieste di progetti sempre più minimaliste, dalle tendenze un po' vintage e dal desing ricercato. Queste soluzioni seguono i trend delle mode più importanti dei saloni mondiali relative all'arredamento della casa. Le soluzioni più in auge in questo momento sono senza dubbio i mobili con dei meccanismi per le ante a ribalta che racchiudono al suo interno la funzionalità di una apertura drop-down, ossia l'estetica di una cerniera invisibile e dal design minimalista che soddisfa le nuove tendenze del mercato. A tal proposito il braccetto Uniko è il meccanismo per ante a ribalta con cerniera integrata, dallo spessore esiguo di soli 12mm (13,5mm con cover esterna). In molti casi, le ante a ribalta costituiscono la soluzione più vantaggiosa dal punto di vista della funzionalità e sono adatte a qualsiasi ambito della casa, come ad esempio in cucina o in bagno, in soggiorno o in corridoio.



**Cerniera UK controspalla
per ante a ribalta verso il
basso**

Scopri di più sul
prodotto:

Clicca qui!

**Cerniera UK esterna per
ante a ribalta verso il basso**



**Cerniera UK a filo spalla
per ante a ribalta verso il
basso**



L'ARREDO ARTIGIANALE
GUARDA AVANTI

Scopri di più
seguendo il pulsante:

Clicca qui!

TU LO IMMAGINI, NOI LO CREIAMO

ELEMENTI PER LIVING

ANTE E STRUTTURE INTERNE

TOP

FERRAMENTA E ACCESSORI

TAVOLI E SNACK SU MISURA

SISTEMI ESTRAIBILI E ACCESSORI



**BOISERIE E
RIVESTIMENTI**

ILLUMINOTECNICA

ELETTRODOMESTICI

CASSETTI IN LEGNO E IN METALLO

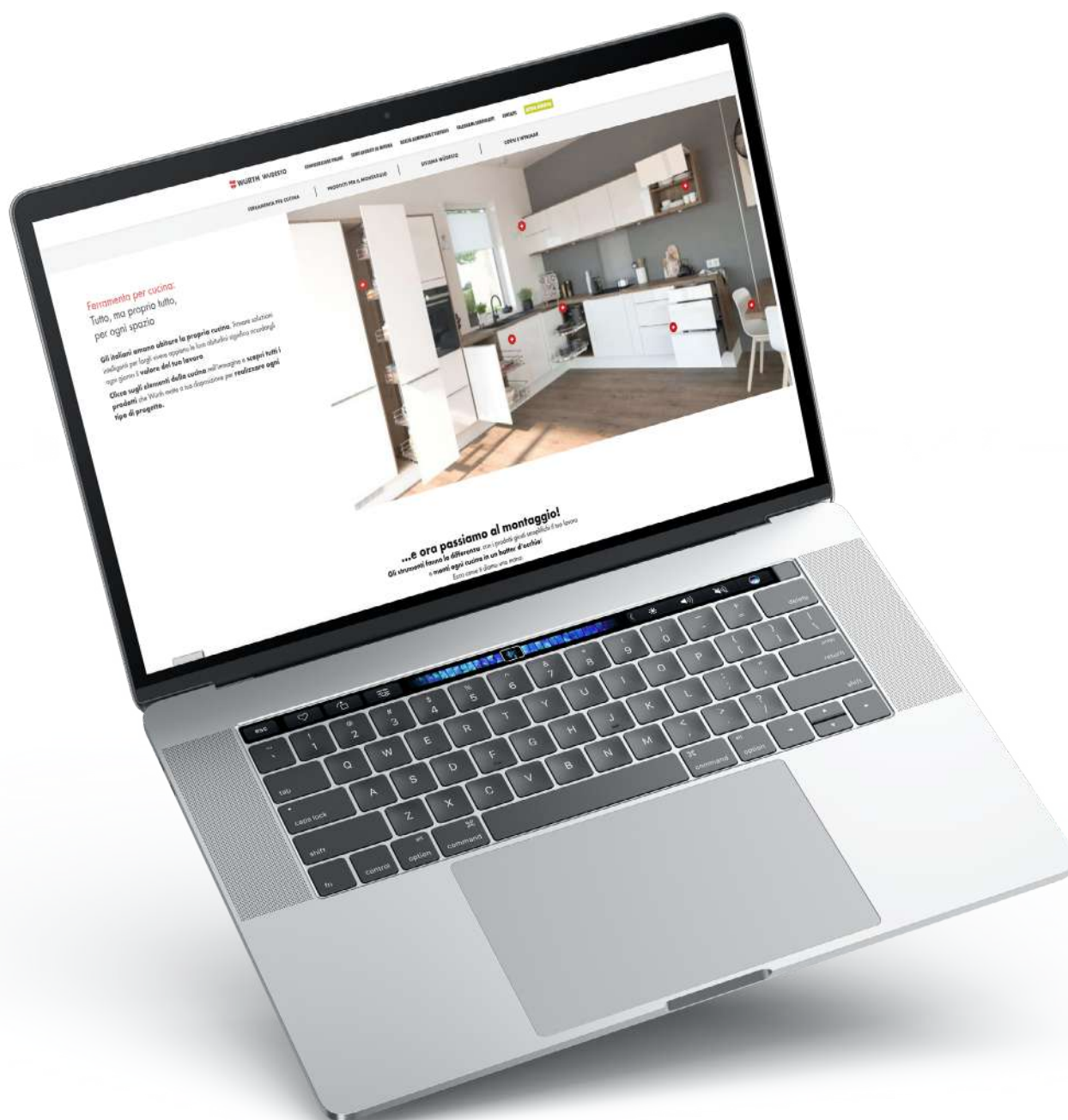


LA CUCINA ARTIGIANALE GUARDA AVANTI

TU LA IMMAGINI, NOI LA CREIAMO

Scopri di più seguendo il pulsante:

Clicca qui!



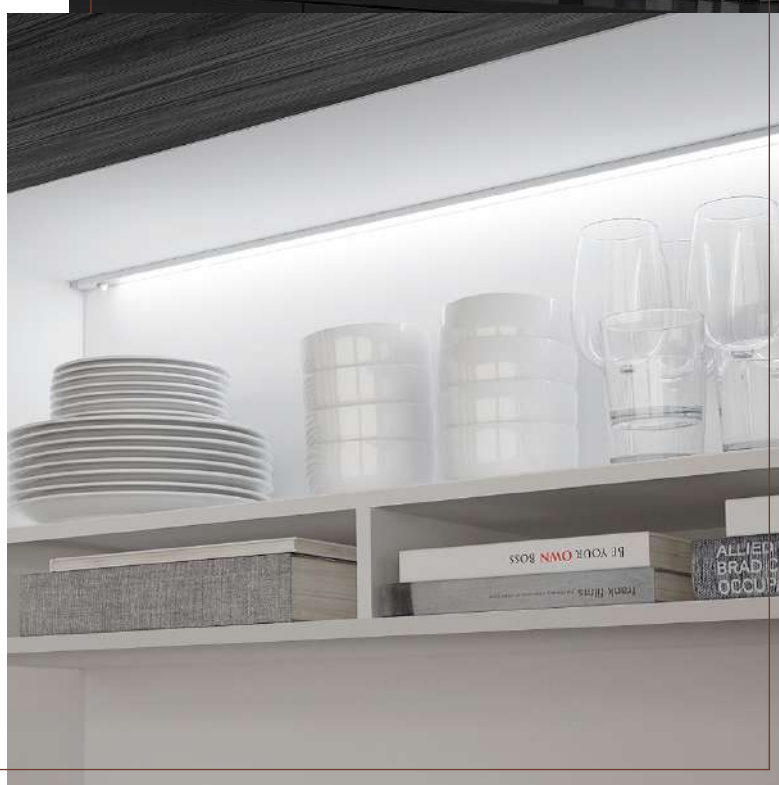

FORMA € FUNZIONE®

ILLUMINAZIONE



ILLUMINAZIONE IN CUCINA

Migliori prestazioni nel rispetto dell'ambiente



In risposta alla nuova normativa ERP Ecodesign abbiamo inserito a catalogo le lampade Net e XT nelle misure dei moduli standard che utilizzano sorgenti luminose LED caratterizzate da strisce a Led ad alta efficienza da 11,5W/metro con un'alto flusso luminoso che evitano la puntinatura e hanno un valore di illuminazione maggiore a parità di consumo.

Tutte le lampade rientrano nella nuova classe energetica C e hanno le certificazioni relative alle normative elettriche e sono omologate per essere applicate o integrate in supporti in legno.

CE ENEC ENEC W W V IP40

AVANTAGE CLASS 0



Test fotobiologico

La normativa EN 62471:2008 prevede, per gli apparecchi d'illuminazione a LED la classificazione in "gruppi di rischio" e definisce i parametri fotobiologici (si fa riferimento alla possibilità che la luce arrechi danni all'occhio umano di ciascun gruppo di rischio, fissando dei limiti di emissione determinati in base alle lunghezze d'onda; pena l'impossibilità di certificare CE il prodotto immesso sul mercato, rendendolo invendibile e ponendo fuori norma l'impianto ove esso è utilizzato:

I ns. prodotti a LED sono certificati e conformi alla normativa nel "GRUPPO ESENTE DA RISCHI", che ne garantisce la massima sicurezza in qualsiasi ambito d'uso, senza limitazioni.

Questa è un'ulteriore prova che Würth oltre alla qualità dei prodotti non trascuri mai la sicurezza.

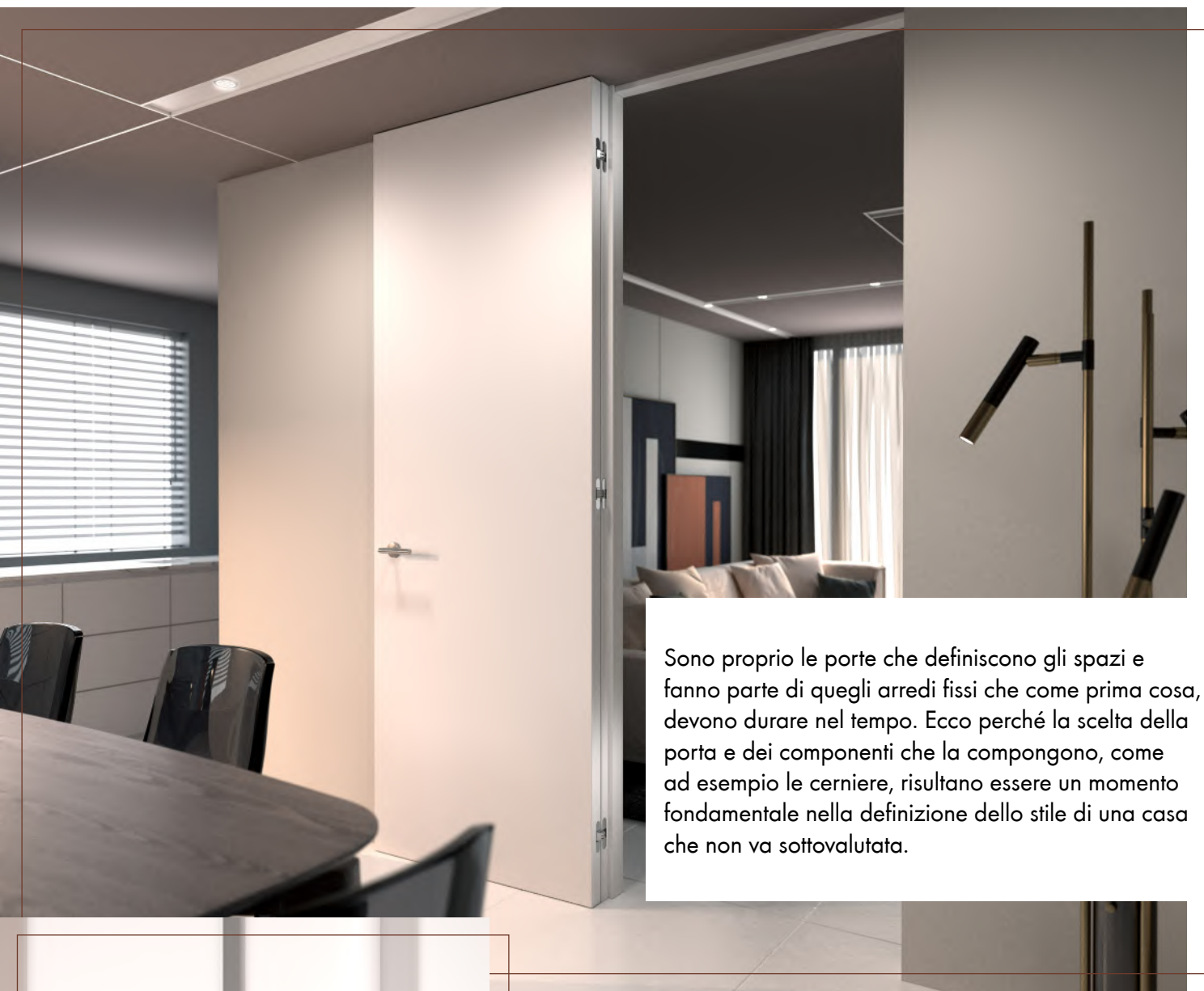
NUOVE CERNIERE KOBLENZ

18 modelli di cerniere a scomparsa per porte e mobili



La casa è quel luogo che parla di sé e di chi ci vive. È il luogo dove ogni individuo esprime la sua creatività, il suo stato d'animo e dove realizza con estrema attenzione per i dettagli i suoi ambienti. Si mimetizzano con le finiture e i materiali di pareti e pavimenti, ma non sono adatte a tutti gli ambienti. Ma allora perché la casa è un luogo unico? La casa è un luogo dai significati psicologici molto importanti. È uno spazio personale, è il guscio che ci conforta.

Quindi potrà sembrare strano e superficiale ma anche una semplice scelta delle porte per la propria casa viene condizionata non solo da fattori esterni, come i trend estetici e le esigenze spaziali, ma anche dalla relazione che ogni persona ha costruito, fin dall'infanzia, con i propri spazi abitativi.



Sono proprio le porte che definiscono gli spazi e fanno parte di quegli arredi fissi che come prima cosa, devono durare nel tempo. Ecco perché la scelta della porta e dei componenti che la compongono, come ad esempio le cerniere, risultano essere un momento fondamentale nella definizione dello stile di una casa che non va sottovalutata.



Porte e serramenti dai colori decisi, in contrasto con i toni neutri di pareti, pavimenti e soffitti, per esempio, "raccontano" di personalità estroverse e creative. I colori opachi e le essenze parlano di una salda relazione con la natura, tanto quanto le finiture lucide, vetri e metallo indicano un'attrazione per la vita urbana. Ci sono, poi, le porte minimaliste, a filo muro, che creano zone di comfort totale, capaci di allontanare ogni tipo di stimolo esterno.



INNOVAZIONE

IL FUTURO APPARTIENE A...

L'industria del legno è pronta a entrare nel metaverso?

Se ne sta parlando molto in questo periodo. Personaggi popolari, artisti e fashion brand hanno fatto il loro ingresso nelle piattaforme di "metaverso" per far evolvere il proprio rapporto con la fan community, offrendo memorabili esperienze interattive e creando esclusivi asset 3D da poter acquistare.

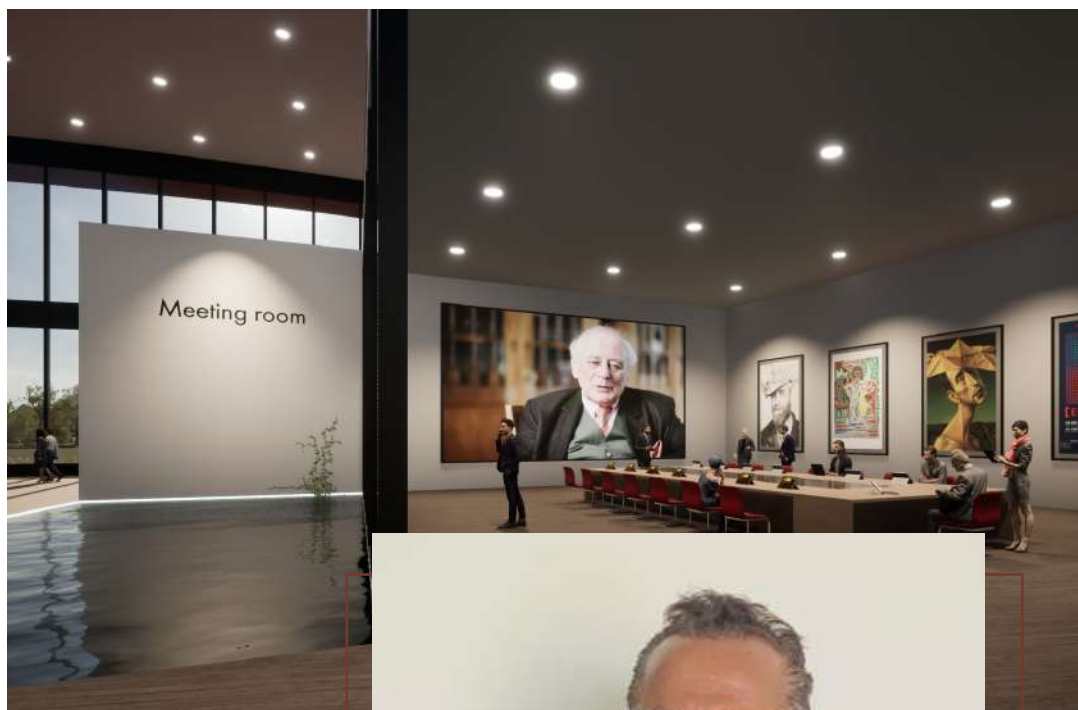
Ad esempio, Nike ha realizzato sneakers virtuali (utilizzando la tecnologia blockchain per garantirne l'unicità), indossabili solo nel metaverso.

Oggi tutti i settori di mercato si stanno preparando a entrare nel metaverso e stanno valutando le strategie più appropriate. Si tratta di spazi virtuali fruibili via web e per vivere un'esperienza più immersiva si possono indossare visori di realtà virtuale e aumentata. Sono ambienti "interoperabili" in cui fare una riunione di lavoro, prendere un caffè digitale al bar, assistere a un concerto virtuale live, scattare un selfie con l'avatar del proprio cantante preferito, vedere una mostra di artisti digitali, fare una passeggiata con amici...ma non solo. È un vero e proprio marketplace digitale aperto e interconnesso: ci troviamo di fronte a nuovi spazi, dove chiunque può vendere e acquistare i prodotti, nuove vetrine aziendali, nuovi mondi.

È il futuro dell'internet a tre dimensioni, bisogna comprenderne le potenzialità. L'industria del legno potrebbe trarre per esempio l'opportunità di far evolvere in modo importante il proprio rapporto con i clienti e potenziare la brand awareness nel metaverso stesso, condividendo i valori del brand dal mondo fisico a quello digitale metaversico. Pronti a cogliere la sfida?

Cosa è il Metaverso?

"Metaverse", in italiano metaverso, è un tema di tendenza a livello globale, portato alla ribalta a novembre scorso dal fondatore di Facebook. Il termine, che ha origine nel 1992 in ambito cyberpunk, indica un ambiente virtuale immersivo in cui le persone possono incontrarsi e interagire attraverso i propri avatar 3D, rappresentazione digitale di sé stessi. Chi ha dimestichezza con il mondo del gaming può averne già un'idea embrionale. Ma il metaverso sarà molto di più, grazie alla convergenza di più tecnologie: realtà virtuale, blockchain, analisi big data, capacità computazionale, industria dei videogame. E coinvolgerà molte competenze: da architetti, designer e 3D artist, che ideeranno queste forme di cyberspazio e le renderanno vivibili, a programmatori, sviluppatori, ingegneri del software, che ne implementeranno la piattaforma, fino agli specialisti di cybersecurity e privacy, agli organizzatori di eventi, ai digital marketer, che ideeranno nuove esperienze utente.



Antonio Squeo è Co-founder e Chief Innovation Officer di Hevolus srl.

Creativo per indole, manager per formazione presso lo SDA Bocconi School of Management di Milano, nel corso della sua esperienza lavorativa si è specializzato nella creazione di business model innovativi, basati sull'utilizzo di tecnologie digitali dirompenti tra cui Mixed Reality, Azure Services, Artificial Intelligence, Microsoft Dynamics, Servizi Cognitivi, per una phygital customer experience al passo con i trend del momento. È membro del Microsoft Partner Advisory Council per la Mixed Reality.

hevolus.com



Pino Cuttaia: una storia fatta di sacrifici, sogni e progetti realizzati

Un mondo fatto di fatica, semplicità, creatività e ricordi, quello che emerge dalla biografia di Pino Cuttaia, chef bistellato nato a Licata, in provincia di Agrigento. Un uomo che ha saputo far proprie varie vicissitudini ed esperienze trasformandole in progetti e sogni. Uno tra questi il suo ristorante La Madia, poi il progetto 'nnumari e il sogno del ristorante come meta che viene raggiunta dai clienti da qualunque angolo del mondo per mangiare un piatto di pasta al pomodoro o una seppia grigliata.

La madia del cuoco

Dopo la prima collaborazione al progetto A Tavola con Würth dello scorso ottobre, continua il nostro percorso con lo chef Pino Cuttaia. Insieme realizzeremo la sua dispensa personale.

Rivivi l'evento

A TAVOLA CON
Würth

Clicca qui!



Il progetto della madia prende vita da un racconto, precisamente da un ricordo.

Quando da bambini eravamo a casa della nonna intenta a preparare le conserve o qualche dolce e noi aprivamo la dispensa per cercare e magari rubare qualche leccornia pronta e, aprendo la dispensa trovavamo tante belle cose da mangiare.

Da lì ci immaginiamo la dispensa del cuoco, quasi un luogo magico dove poter vedere ogni sorta di preparato pronto e delizioso. E come allora la dispensa della nonna, ricca di tutti gli strumenti necessari per la preparazione di cibi, la dispensa del cuoco ancora meglio organizzata e ricca di tutti gli accessori per la programmazione e preparazione dei cibi.

Ecco che nasce il connubio della tradizione nella programmazione dei cibi con la strumentazione attuale, moderna, funzionale e con un design semplice ma impreziosito dall'utilizzo dei processi tecnologici contemporanei.

La madia è formata da quattro basi che contengono tre frigoriferi, due colonne e tre pensili vetrina.

Questi elementi vengono celati dietro tre ante a scomparsa laterale a vetro semiopaco.

E' qui che si inverte la sorpresa della madia del cuoco, infatti il volume chiuso una volta aperto completamente mostra il piano di lavoro in gres alto 80 mm, il pannello luminoso magnetico con gli accessori applicati, le vetrine con le conserve la cantinetta dei vini.

Un disvelarsi sapiente e programmato proprio come la cucina del nostro chef, tra tradizione e innovazione.

Un processo di ideazione non solo delle pietanze ma anche degli strumenti e dei suoi accessori, processo che continua con il prossimo progetto del tavolo a servizio del ristorante.



La madia



Scopri di più su:

Clicca qui!



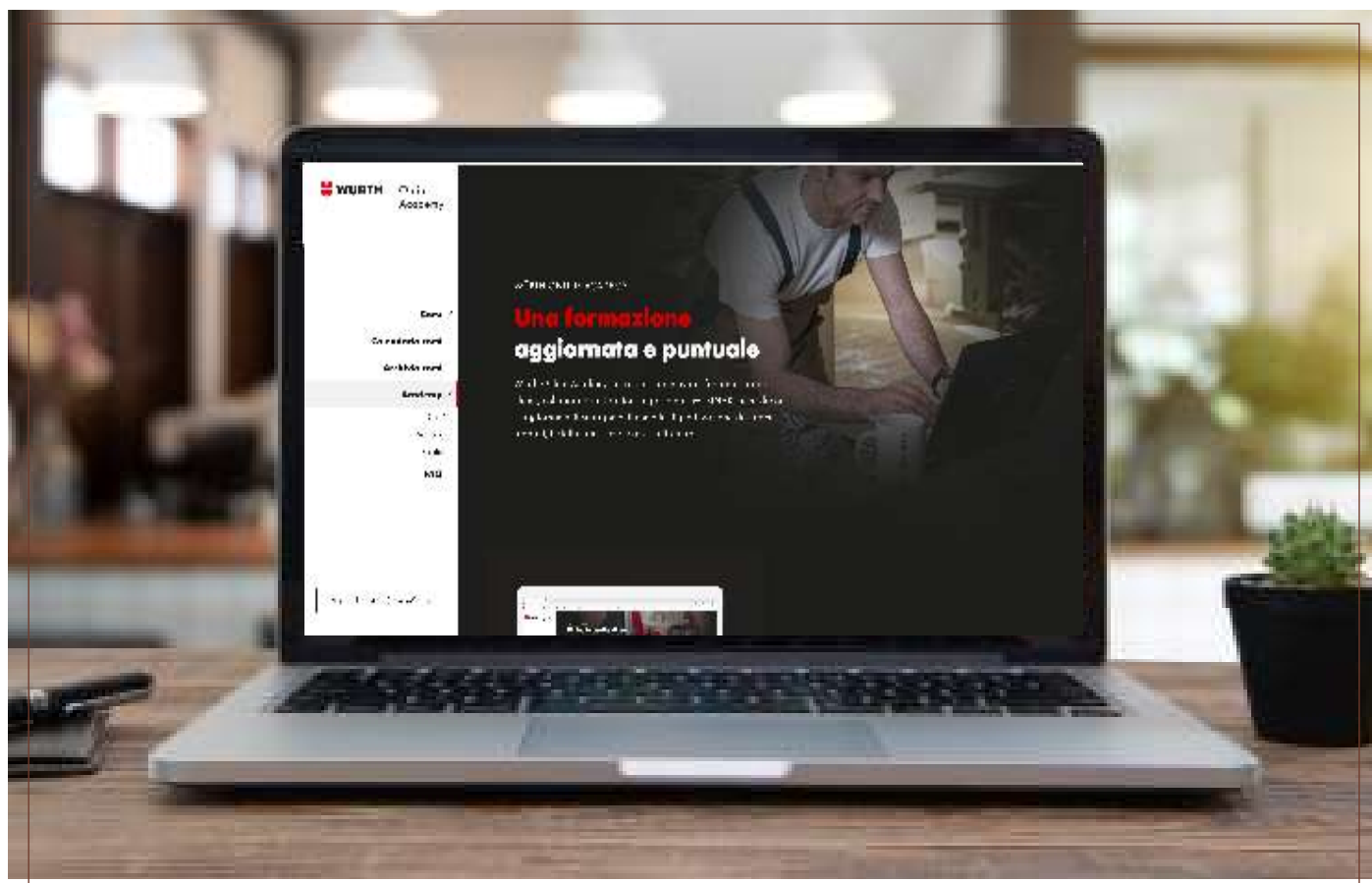
W Ü R T H A C A D E M Y

Una formazione aggiornata e puntuale!

Würth Academy nasce con l'obiettivo di fornire ai propri clienti, collaboratori e fornitori un portale di WEBINAR, ricco di corsi e aggiornamenti su argomenti come la digitalizzazione dei processi, prodotti, installazioni, sicurezza e molto altro.

Frequentando i nostri Webinar, resterai al passo con i tempi, risparmiando costi e tempo.

Grazie a questo portale, seguire corsi di aggiornamento è semplice e comodo, potrai seguire i WEBINAR che Würth ha organizzato per te, ovunque tu sia, su tutti i dispositivi digitali come computer, tablet e smartphone.



**Vuoi saperne di più?
Segui il QR Code**

Clicca qui!

FREE



Illuminazione

Scopri i vantaggi dei nostri prodotti LED!

27 aprile 2022 • ore 18.00

FREE



Innovazione

Post Vendita

05 maggio 2022 • ore 18.00

FREE



Cerniere invisibili

Dai un tocco di classe al tuo arredo

26 maggio 2022 • ore 16.30

FREE



Elettrodomestici Blaupunkt

Qualità esclusiva

07 luglio 2022 • ore 18.00

Würth Academy

Corsi >

Calendario corsi

Archivio corsi

Academy >

FAQ

Prodotto **300,00€ + IVA** **ARTIGIANI DEL LEGNO**

La crescita commerciale tra vendita e soddisfazione del cliente

Percorso di formazione per i clienti Würth su 4 webinar

4 giorni a partire dal 24 maggio 2022
 600 minuti totali
 Online (Webinar)

Acquista il corso

Visita il nostro Online-Shop

Webinar riservato solamente a Clienti che hanno acquistato il cofanetto "La Passione per il Legno". Scopri di più a pagina 4 del Woodmagazine!

Apri la pagina del Webinar su Würth Academy:

Clicca qui!

WOOD MAGAZINE

IL MAGAZINE DEDICATO AL MONDO DEL LEGNO

Sfoglialo su Ipaper:



Würth Srl,
via Stazione, 51
39044 Egna (BZ)
Tel. 0471 828 000
servizioclienti@wuerth.it
www.wuerth.it

© MW Würth Srl - LZ
6474 Wood Magazine 4 2022_brochure
Riproduzione ammessa solo previa
autorizzazione.

I prezzi e gli importi si intendono IVA esclusa.

**Sta arrivando
Eurocucine!**

La fiera a Milano dal 7/12
giugno 2022 palcoscenico
delle cucine di alta qualità!

Ci riserviamo il diritto di modificare i prodotti in qualsiasi momento e senza preavviso, se le modifiche comportano un miglioramento di qualità. Le immagini e le foto riportate sono a carattere puramente indicativo e potrebbero non rappresentare esattamente il prodotto descritto. Si declina ogni responsabilità per eventuali errori di stampa. Tutti i rapporti commerciali sono regolati dalle condizioni generali di vendita.